

radio

Рынок радио в российских регионах

Юлия Николаева

Конференция «Будущее регионального радио». Сочи, 6 июня 2019

Mediascope: 19 лет исследований для радиорынка

- Национальные размещения рекламы
- Локальные размещения в 14 городах
- Мониторинг спонсорства
- Мониторинг плей-листов

МОНИТОРИНГ



- Население 12+ лет
- Россия 100k+
- Мск / СПб / 23 крупных города / малые города
- 165 000 респондентов в год

ИЗМЕРЕНИЕ
АУДИТОРИИ



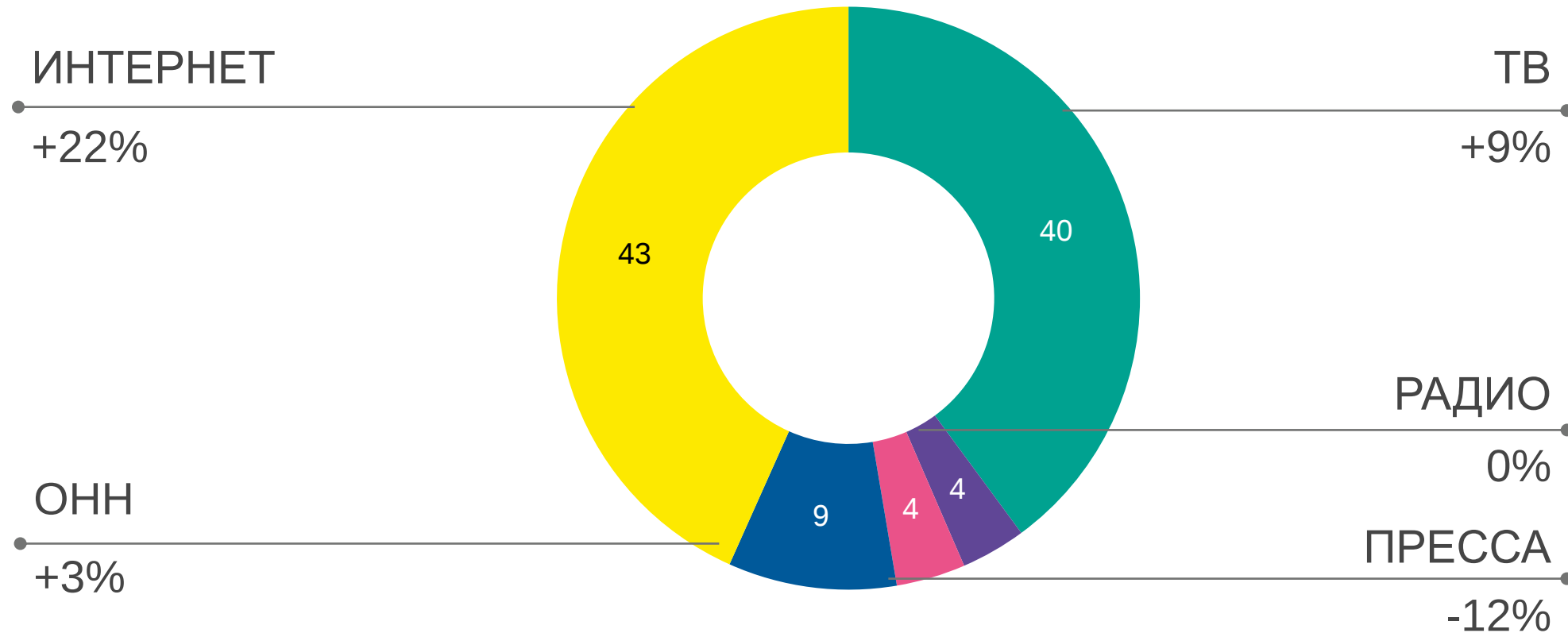
The image features a teal background that is split diagonally from the bottom-left corner to the top-right corner. The upper-left portion of the image is white, and the lower-right portion is teal. The word "index" is written in a large, white, sans-serif font, positioned across the diagonal boundary. The letters "i", "n", and "d" are on the white background, while the letters "e" and "x" are on the teal background.

index

Рекламный рынок

Рекламный рынок России: 469 млрд. рублей

Доля бюджетов рекламных каналов, 2018, прирост к 2017



Объем рекламного рынка по типам контента

млрд. руб., 2018, прирост к 2017



Видеоконтент

198 млрд., **+10%**

Традиционное ТВ **+9%**

Кинотеатры **+7%**

Онлайн-видео **+21%**



Интернет
-сервисы

179 млрд., **+22%**



Out of home

43 млрд., **+9%**



Издательский
контент

32 млрд., **-3%**

Печат **-12%**

Digital **+13%**



Аудиоконтент

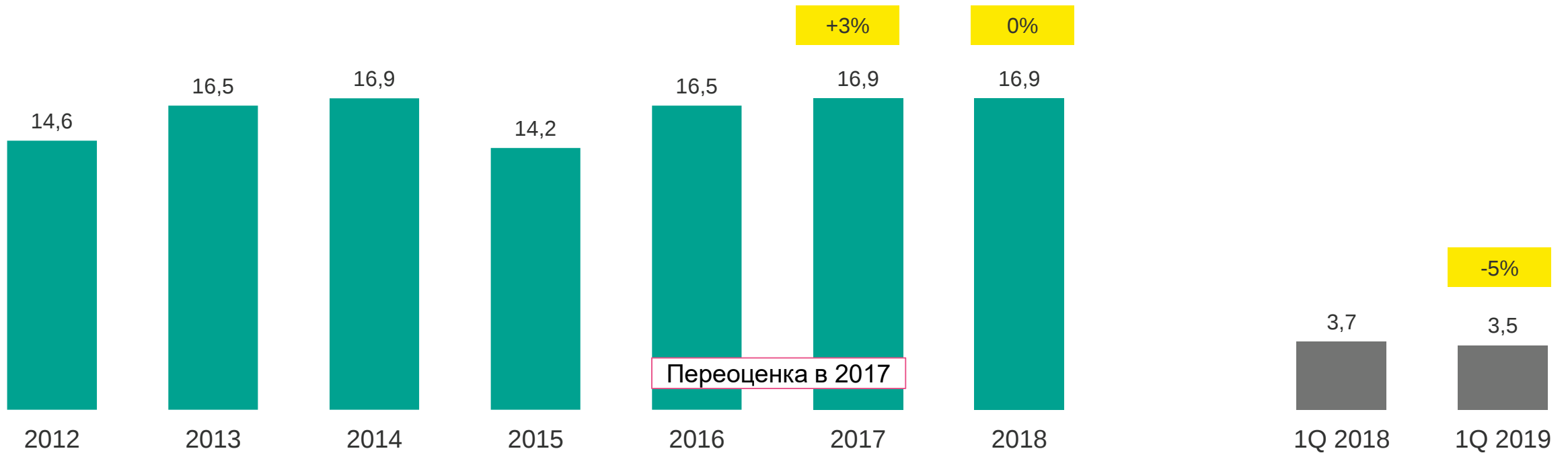
17 млрд., **+1%**

Эфирное радио - **0%**

Digital audio - **в 3 раза**

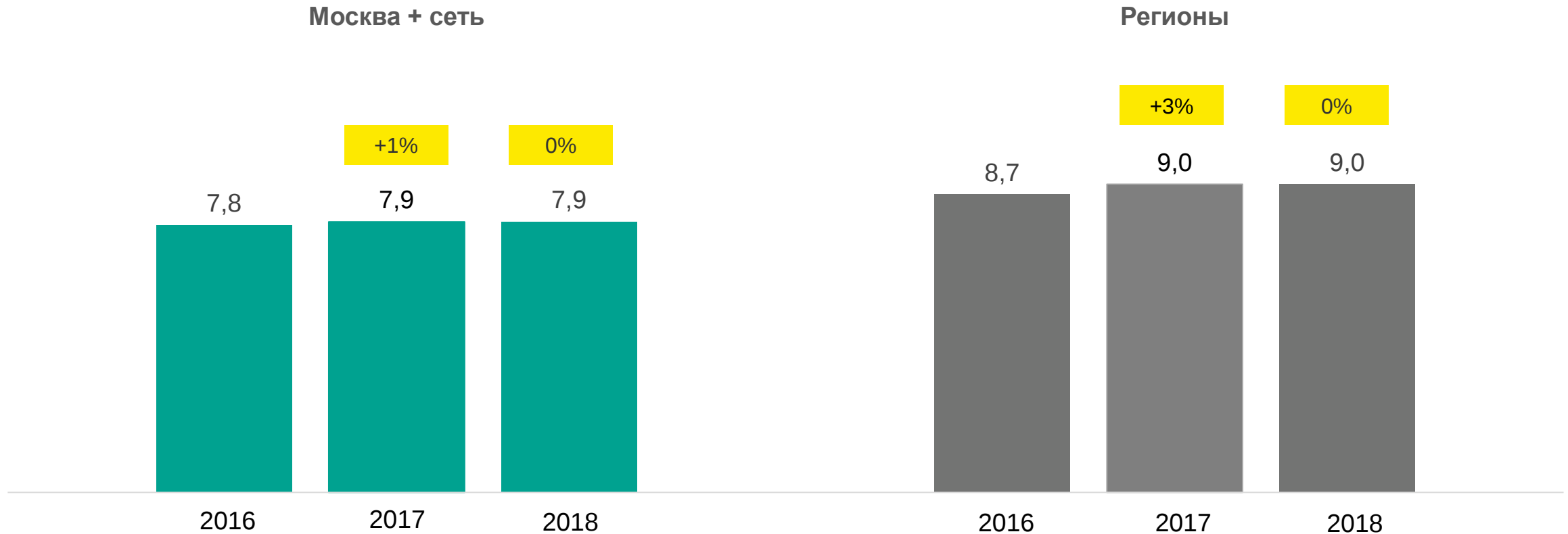
Объем рекламы на радио в России

млрд. руб.



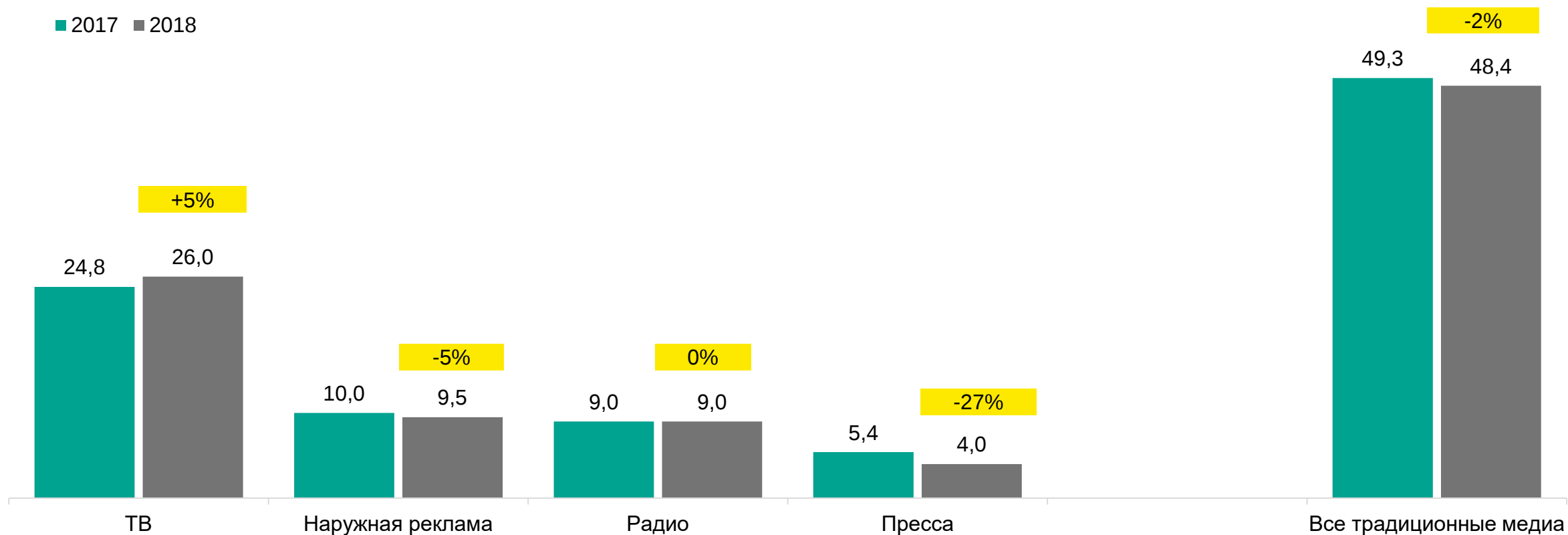
Объем сетевых и региональных бюджетов радио

млрд. руб.



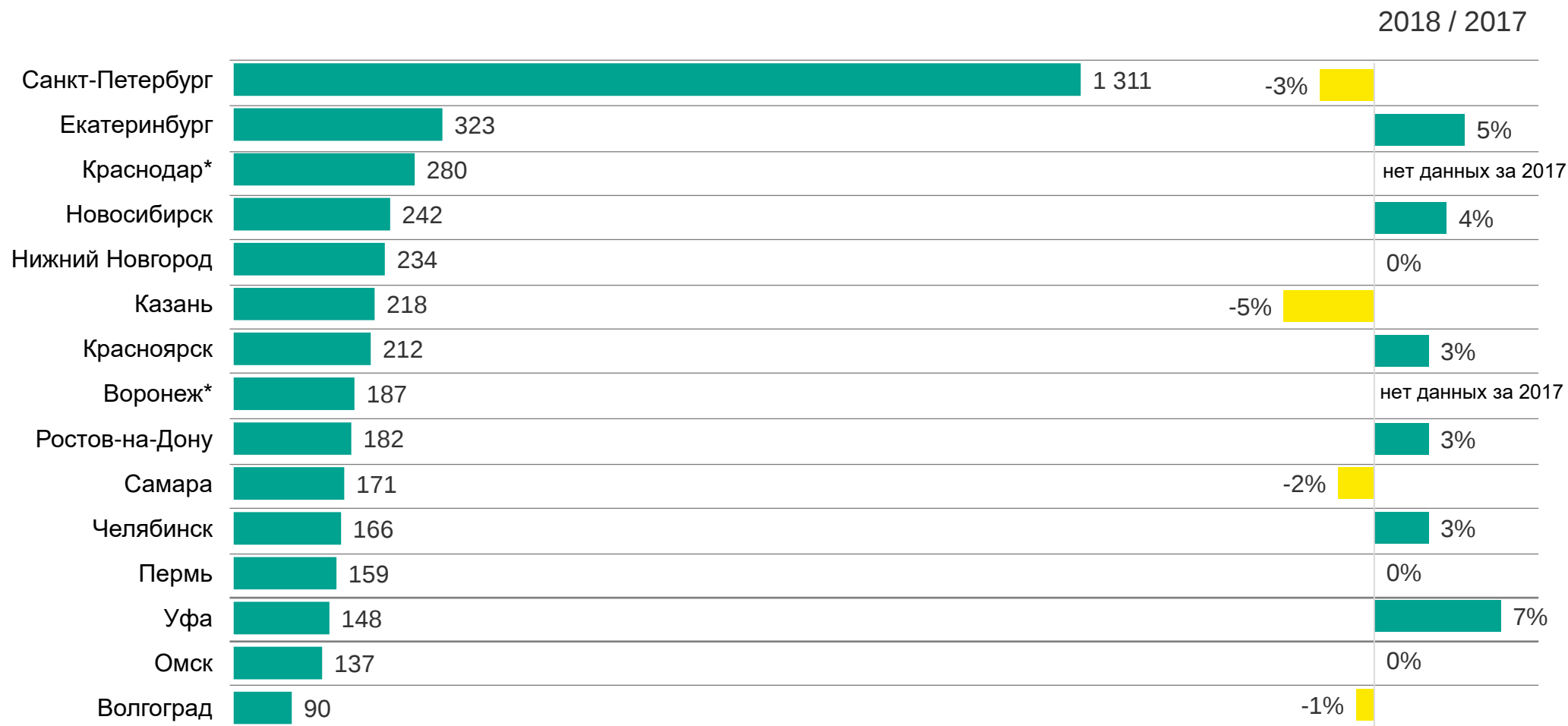
Объем региональной рекламы в традиционных медиа

млрд. руб., ТВ, радио, ООН, пресса



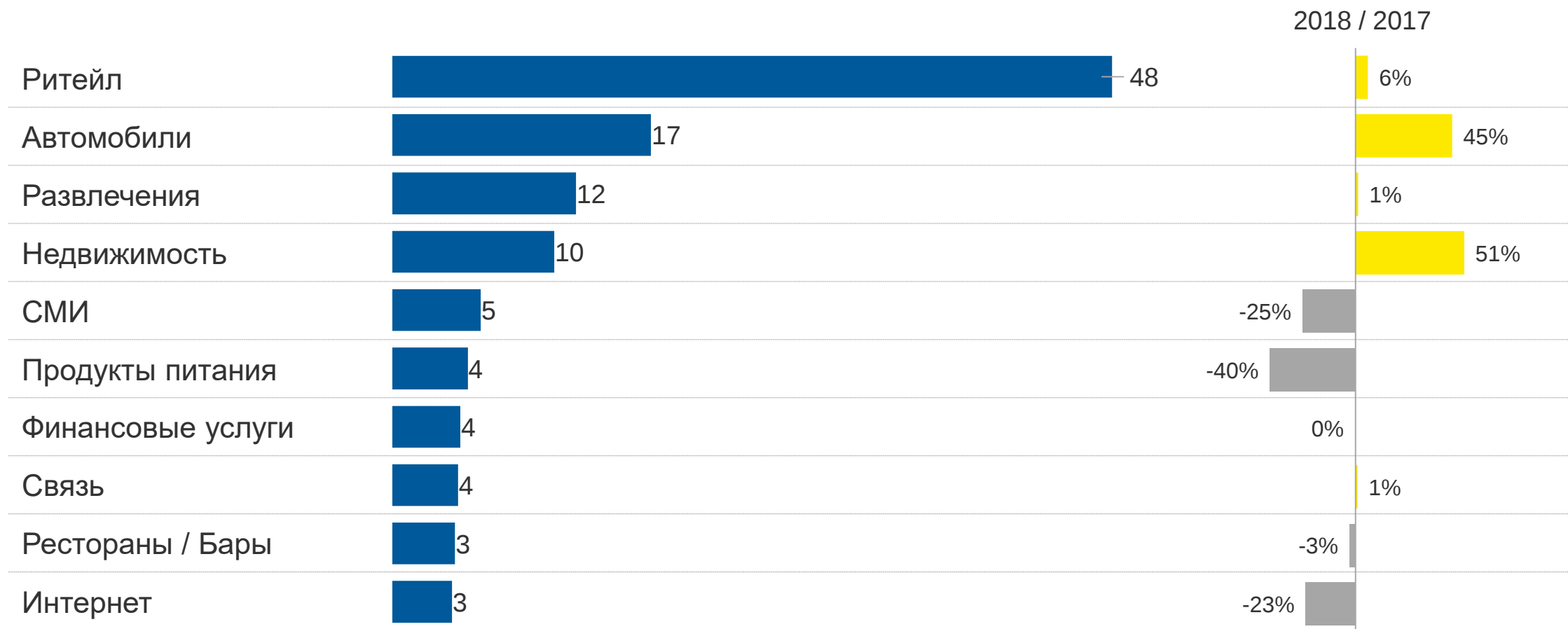
Крупнейшие локальные рынки радио

2018, млн. руб.



Топ категории локальной рекламы на радио в Екатеринбурге

Доля категории, %



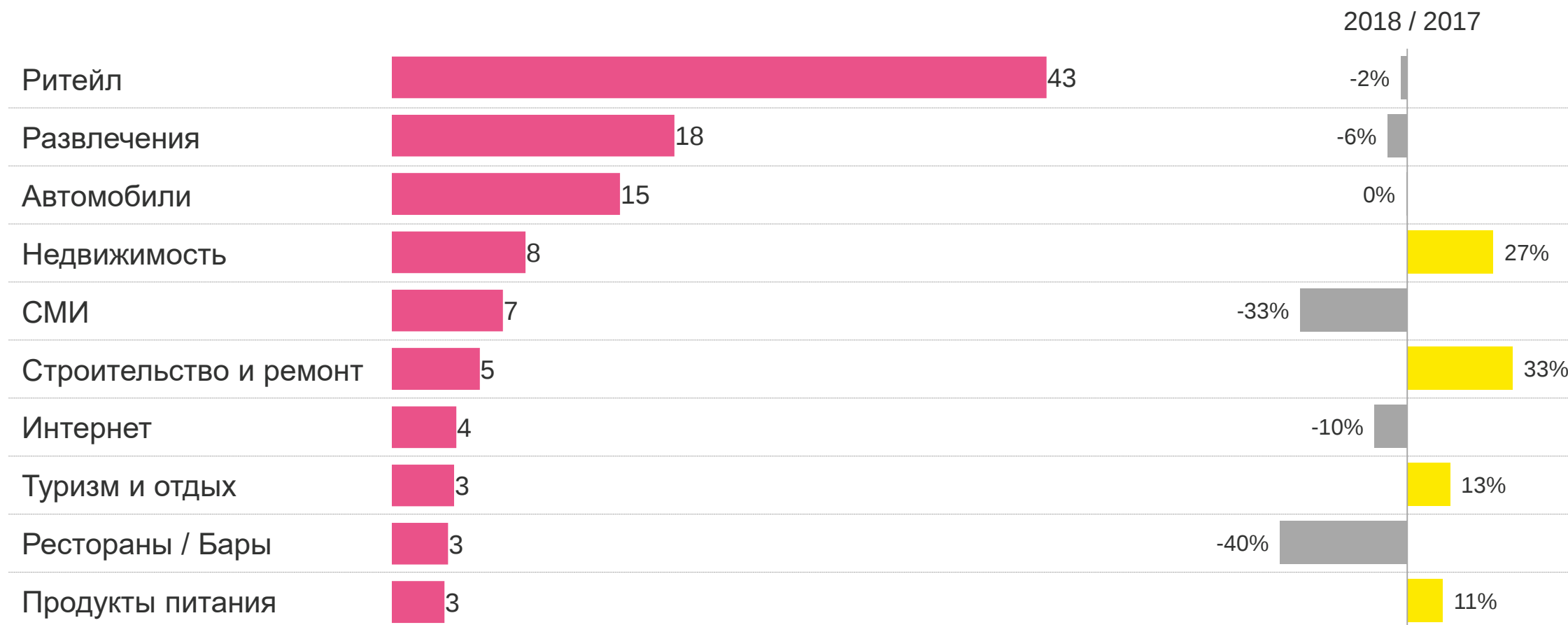
Топ-15 рекламодателей на радио в Екатеринбурге

2018 / 2017

АВТОБАН	Автомобили		29%
АВТОПЛЮС	Автомобили		54%
ЧАПАЕВСКИЕ БАНИ	Бытовые услуги		18%
DNS	Ритейл	-19%	
METRO GROUP	Ритейл	-5%	
ЛОКО-БАНК	Финансы		114%
ПРОСПЕКТ ДЕВЕЛОПМЕНТ	Недвижимость		нет данных за 2017
ВОСТОЧНЫЙ ВЕТЕР	Автомобили		50%
LUCKY MOTORS	Автомобили		15%
DOLCE VITA GROUP	Развлечения	-12%	
ОКАМИ	Автомобили	-8%	
СИНАРА (ГРУППА)	Недвижимость, Финансы		146%
DRL GROUP	Транспортные услуги		28%
ПИРОГИ.РУ	Рестораны / Бары		нет данных за 2017
ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЦИРК	Развлечения		37%

Топ категории локальной рекламы на радио в Уфе

Доля категории, %



Топ-15 рекламодателей на радио в Уфе

2018 / 2017

АВТОДВОР	Автомобили			63%
УСАДЬБА У АЛЬБЕРТА	Ритейл, Туризм			199%
ТРАНСТЕХСЕРВИС	Автомобили			-16%
ПЕРВЫЙ ТРЕСТ	Недвижимость			29%
СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК	Ритейл			115%
HEFNER	Развлечения			4%
БАШАВТОКОМ	Автомобили			-17%
РОСЕВРОГРУПП	Развлечения			-1%
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ	Недвижимость			12%
ЛЕНТА	Ритейл			11%
DOLCE VITA GROUP	Развлечения			8%
АРКА	Строительство и ремонт			119%
RADUS	Развлечения			31%
SELLANYCAR (Carprice)	Интернет			62%
СТС	СМИ			19%

index

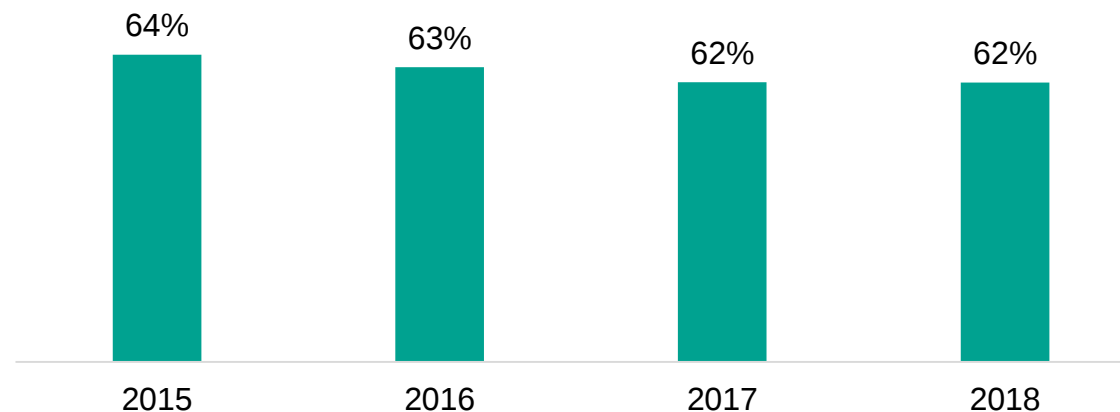
Аудитория радио

Общие объемы аудитории радио в России

Аудитория за сутки

Ежесуточно радио достигает

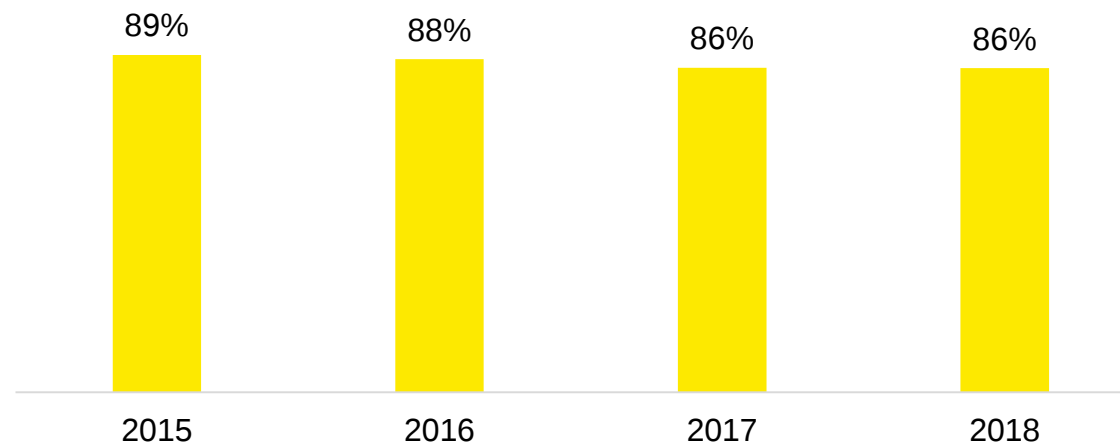
39.3 млн. человек



Аудитория за неделю

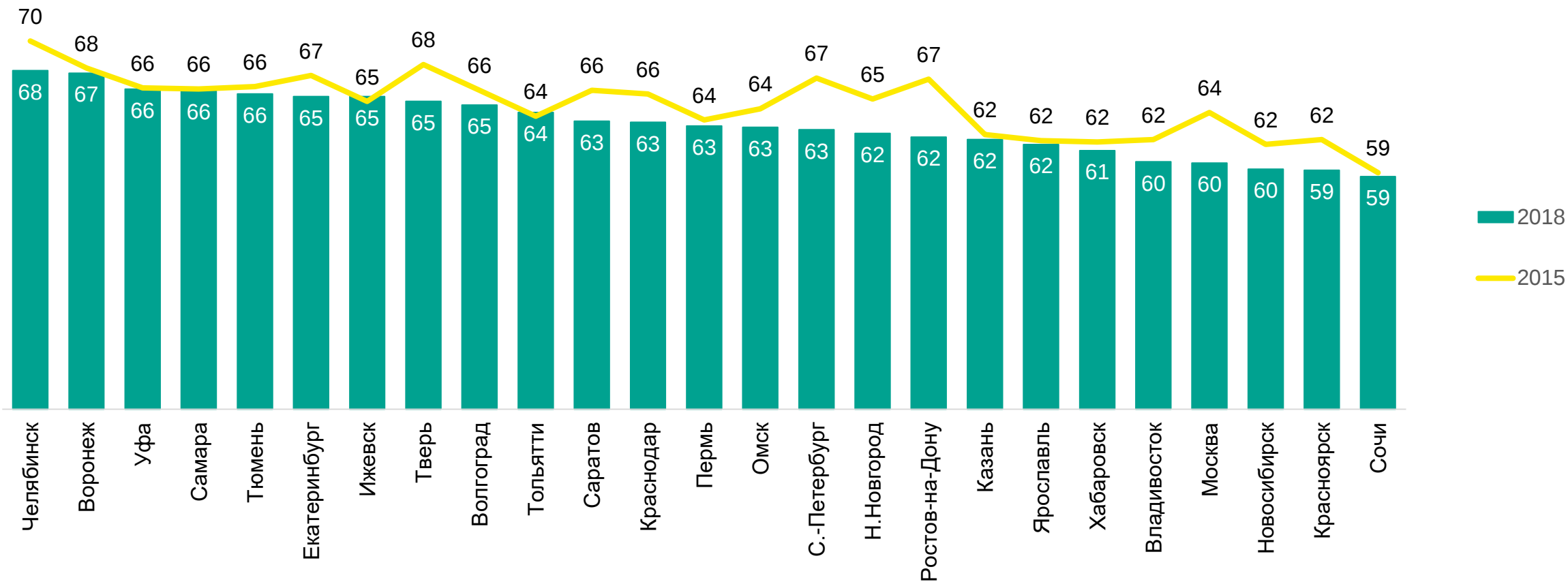
Еженедельно радио достигает

54.8 млн. человек



Аудитория радио в городах

Аудитория за сутки, %



Объемы аудитории FM vs. online

Аудитория за месяц, %

РАДИО В ЦЕЛОМ

58 млн. ч.

91% населения

FM-ВЕЩАНИЕ

56 млн. ч.

88% населения

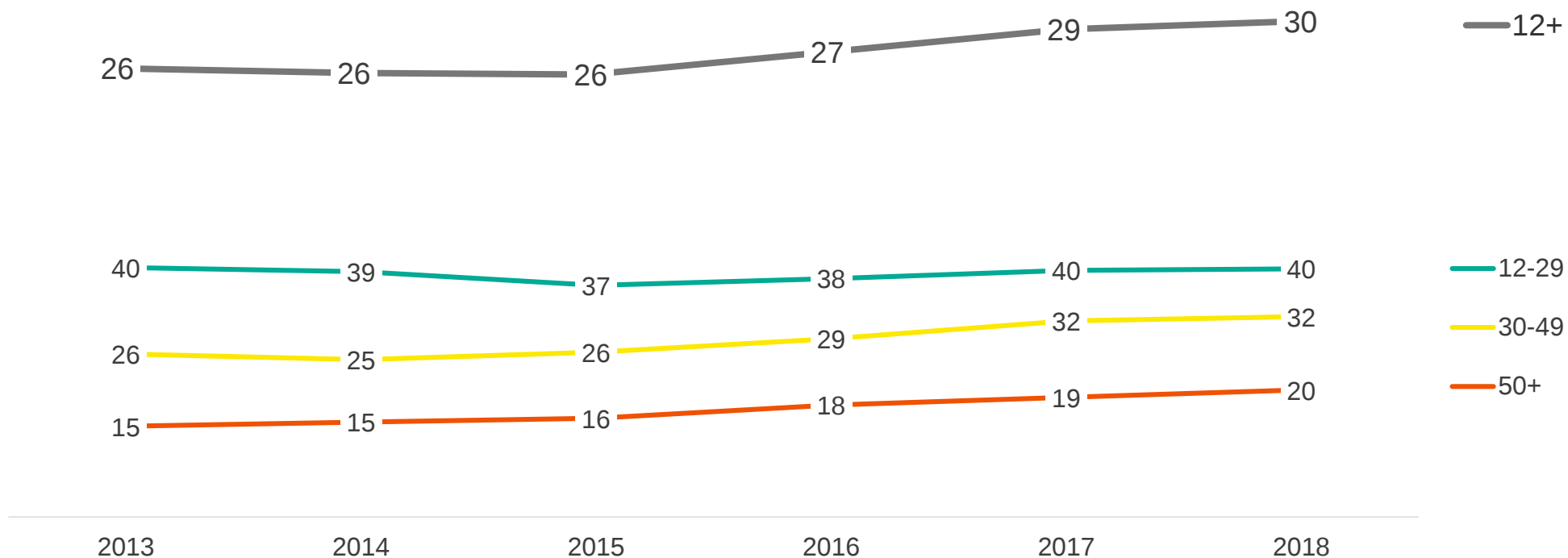
ОНЛАЙН

17 млн. ч.

27% населения

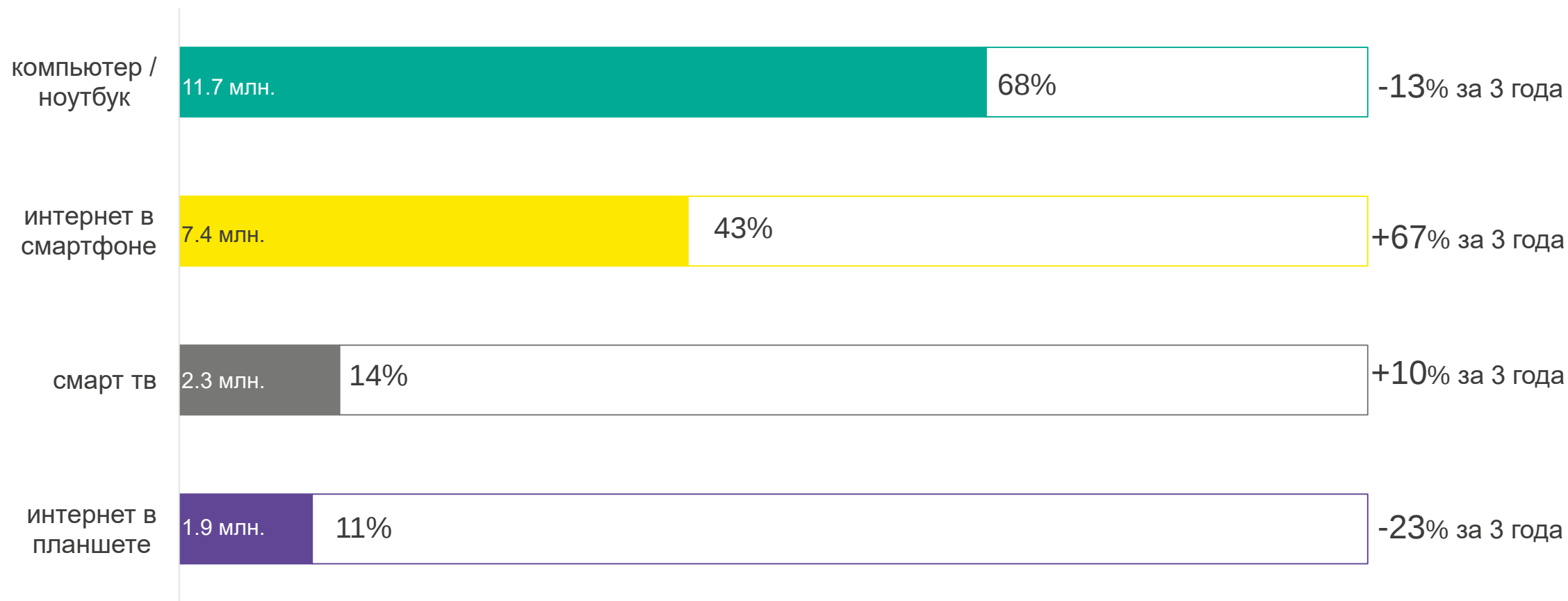
Аудитория онлайн вещания

% от слушателей радио за месяц



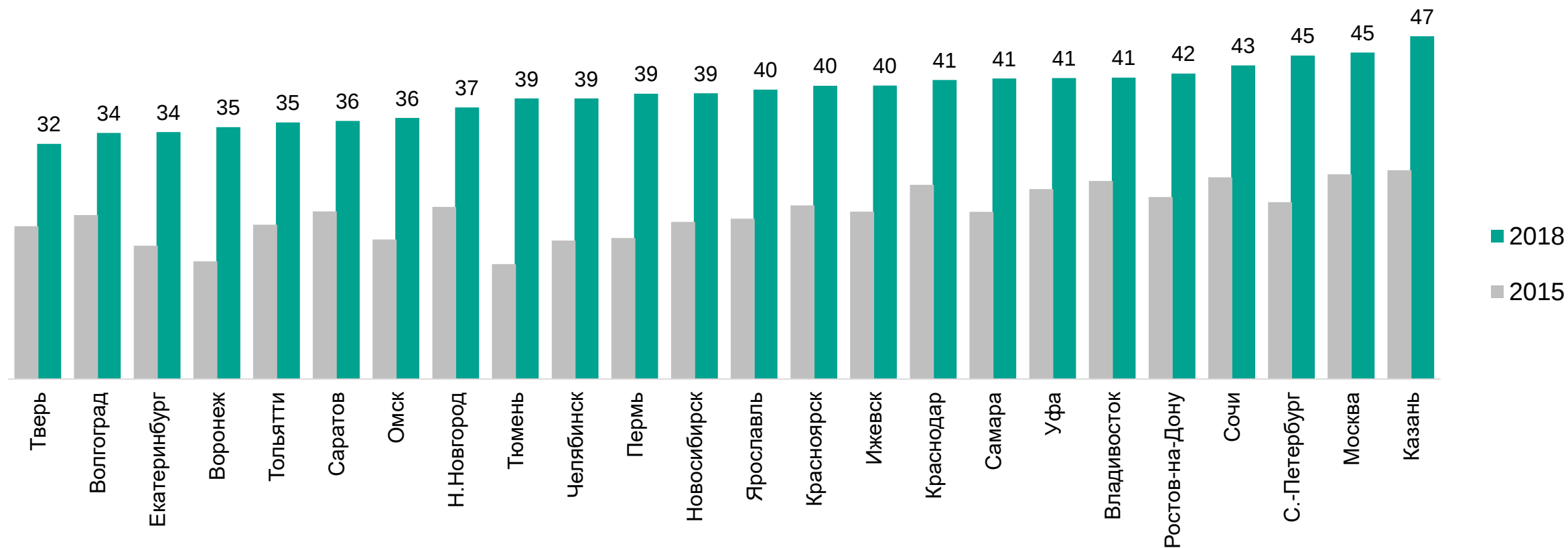
Способы слушания радио онлайн

% от слушателей радио онлайн



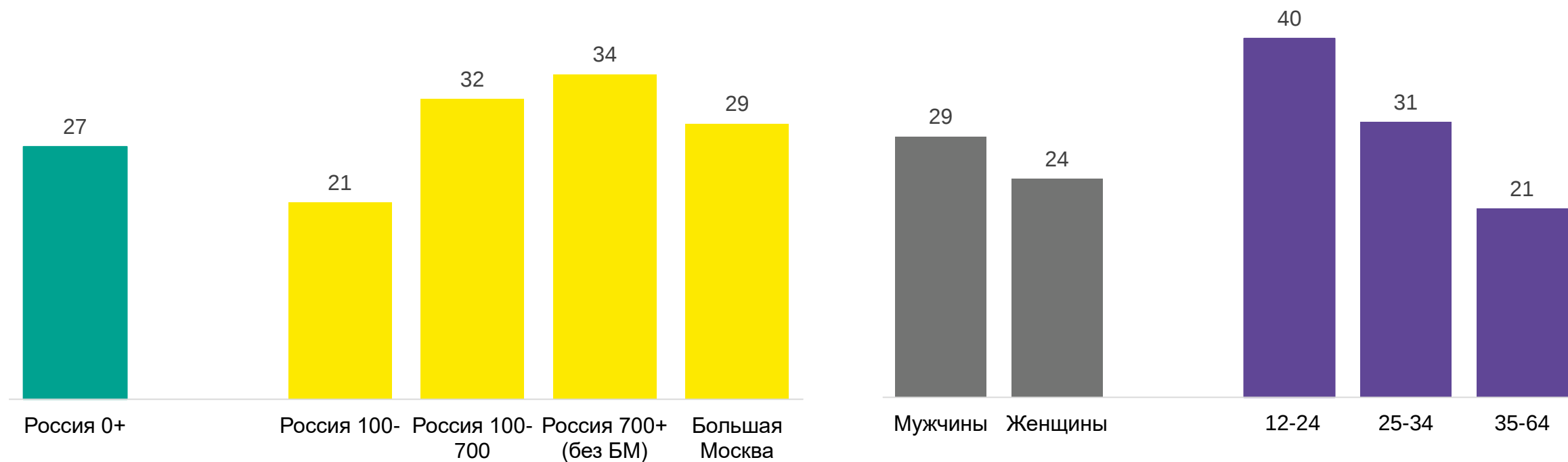
Слушание радио через интернет на смартфоне

% от слушателей радио онлайн



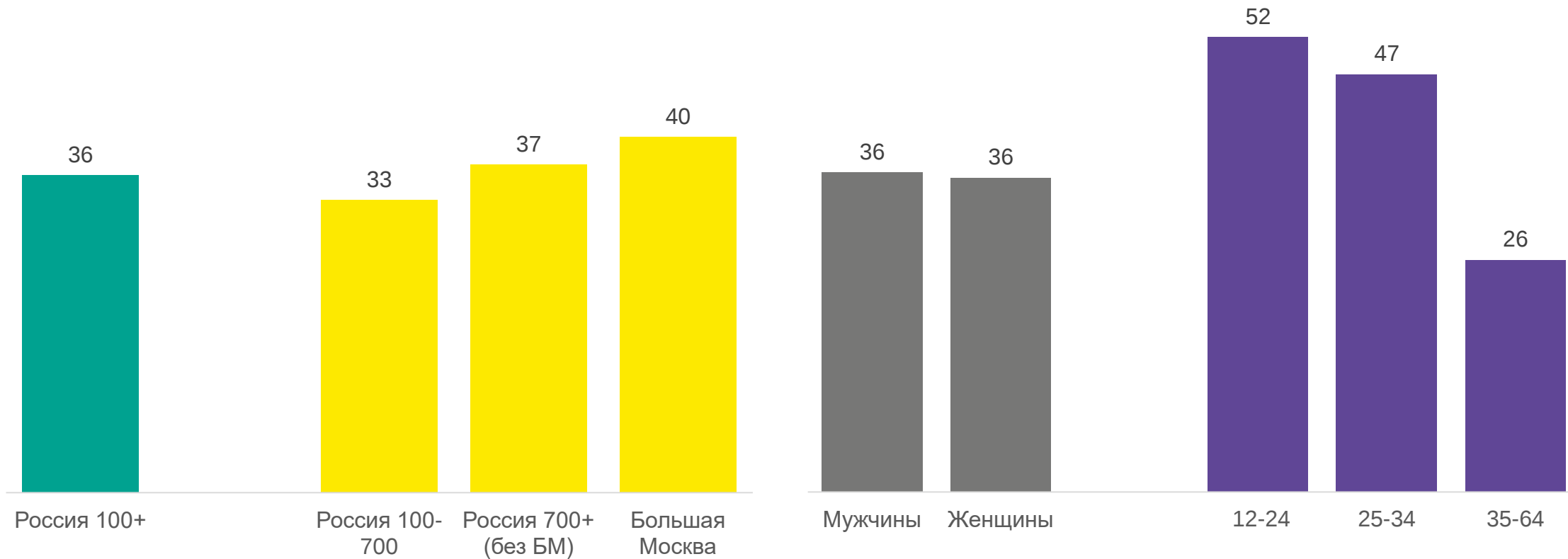
Аудитория музыкальных ресурсов в десктопе

Россия 0+, Monthly Reach %, Desktop web, 12-64



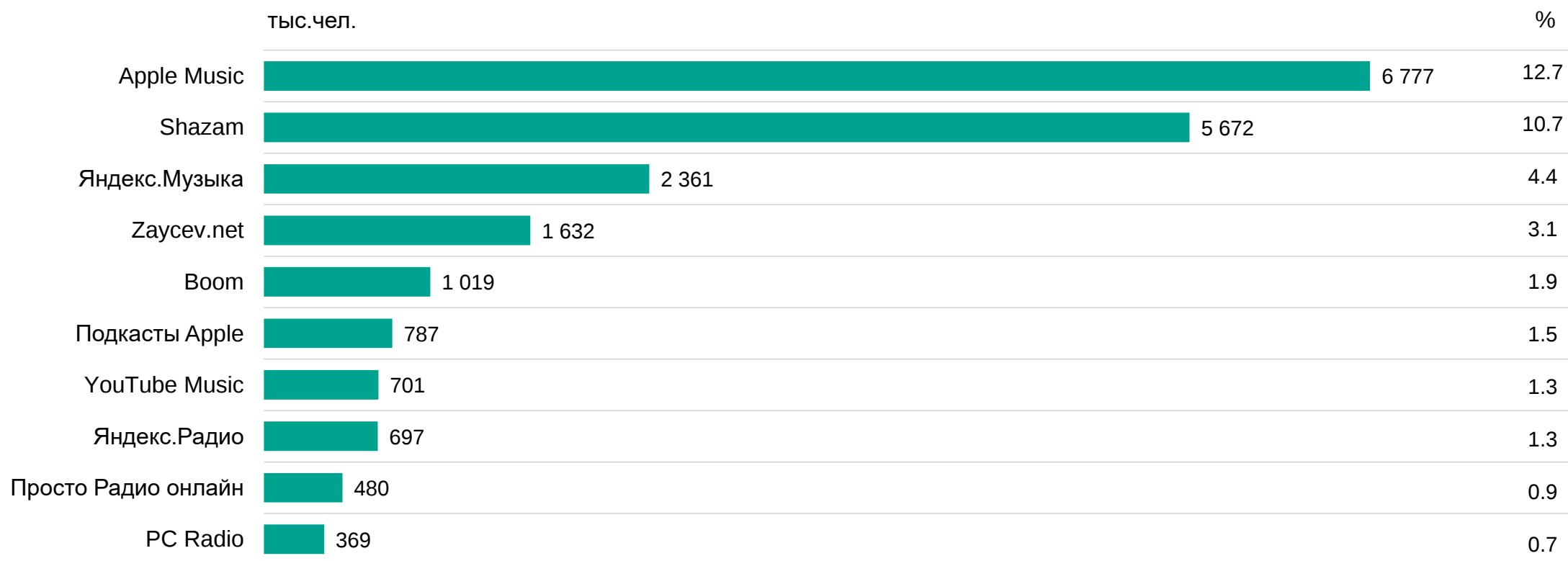
Аудитория музыкальных ресурсов в мобайле

Россия 100+, Monthly Reach %, Total Mobile, 12-64

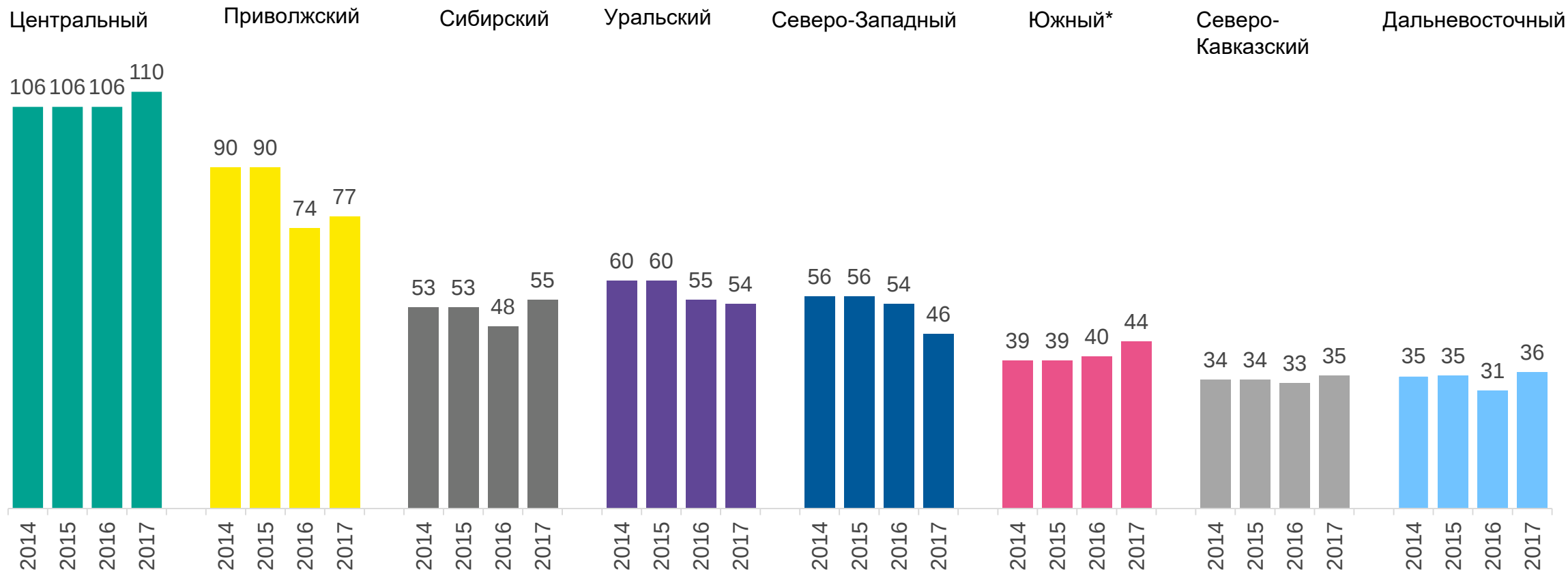


Топ-10 музыкальных приложений

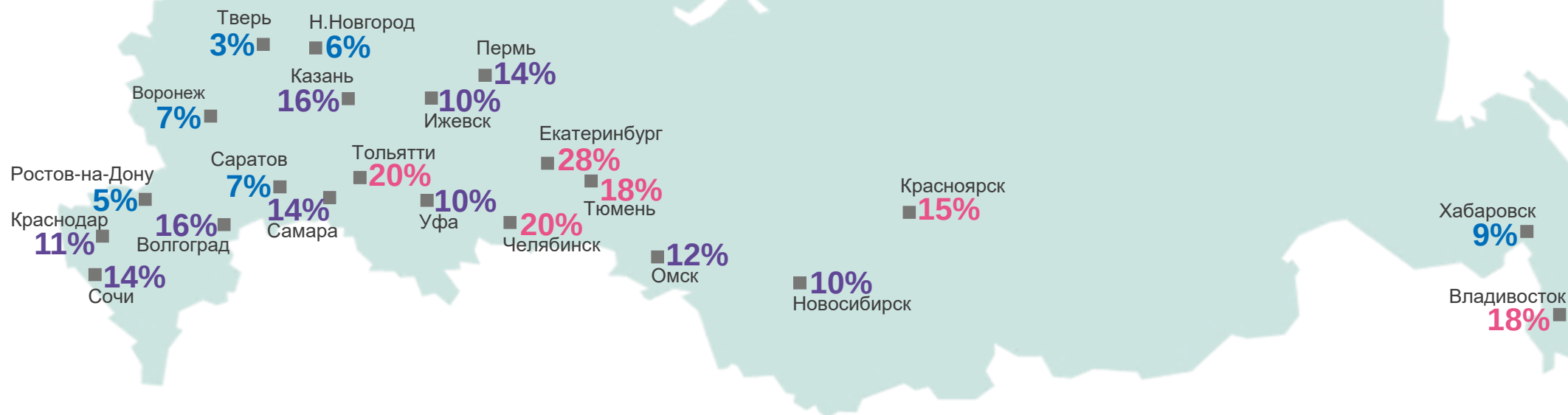
Россия 100+, Monthly Reach, Mobile apps, 12-64



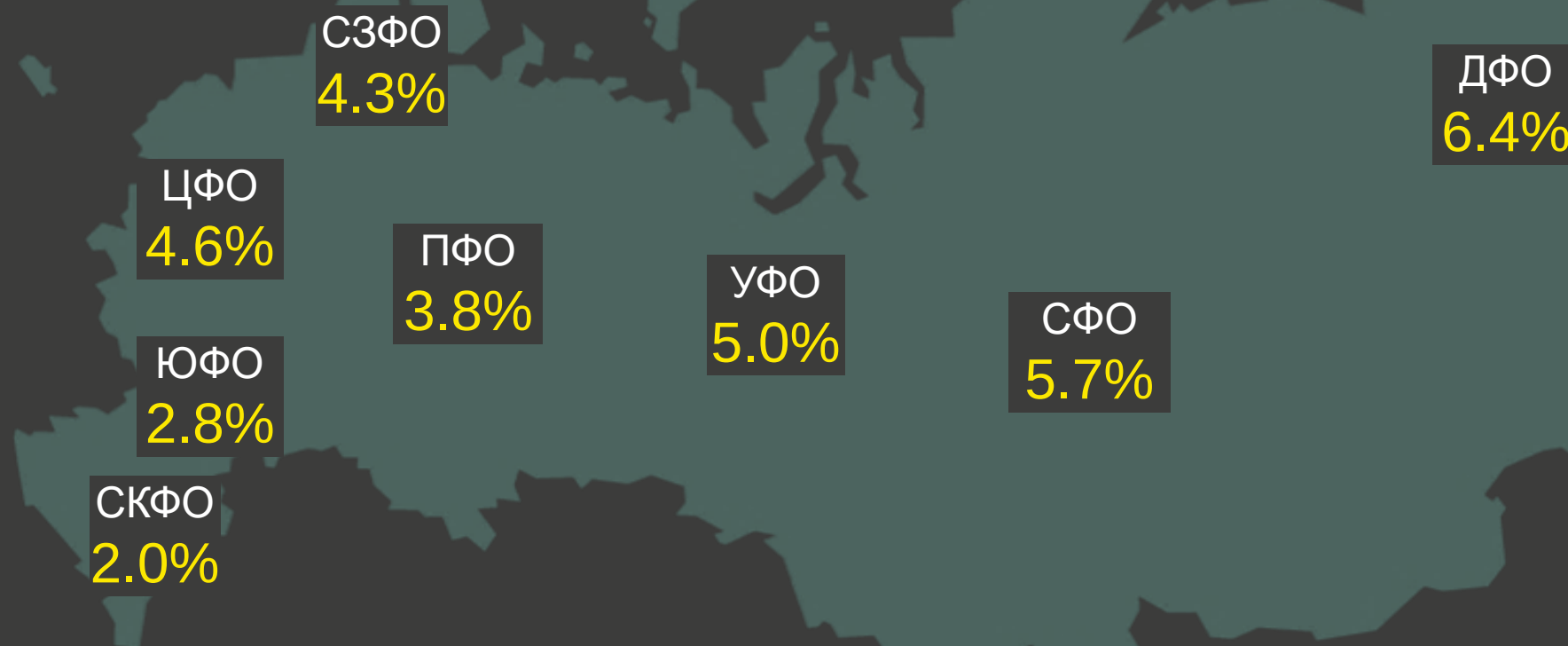
Количество радиостанций с полностью собственным программированием



Доля аудитории локальных станций

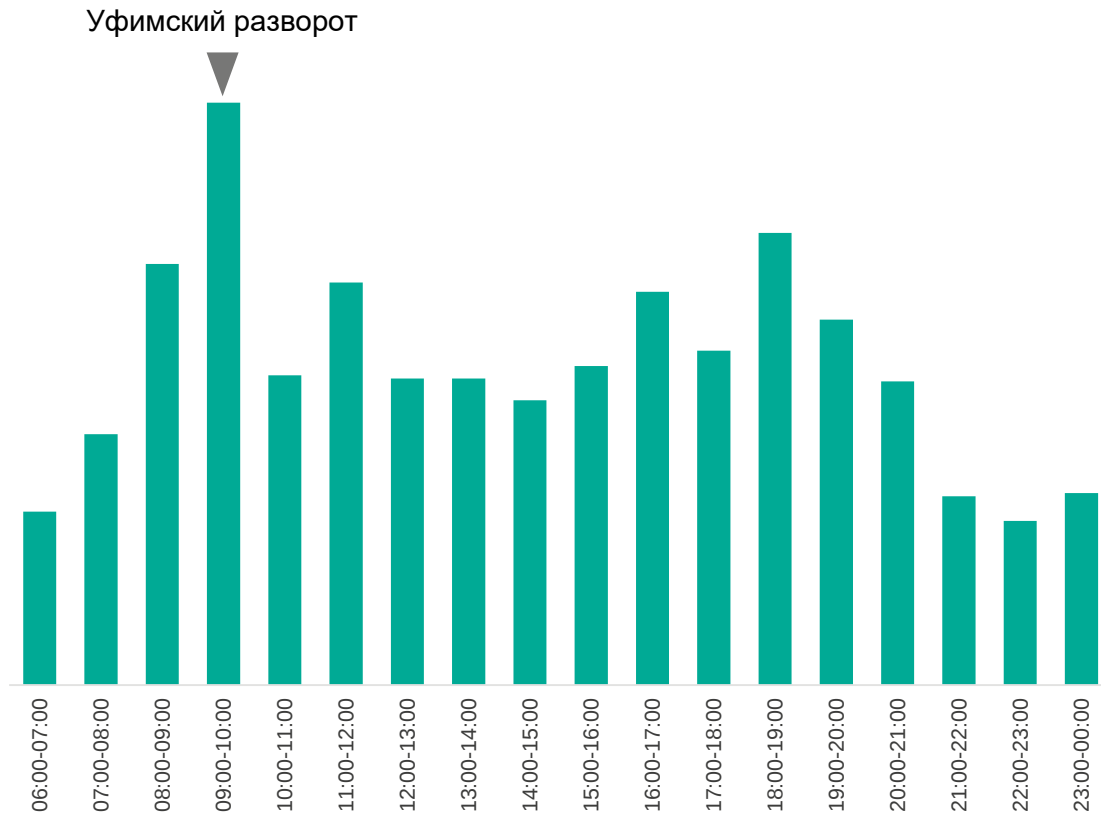


Доля аудитории локального ТВ*

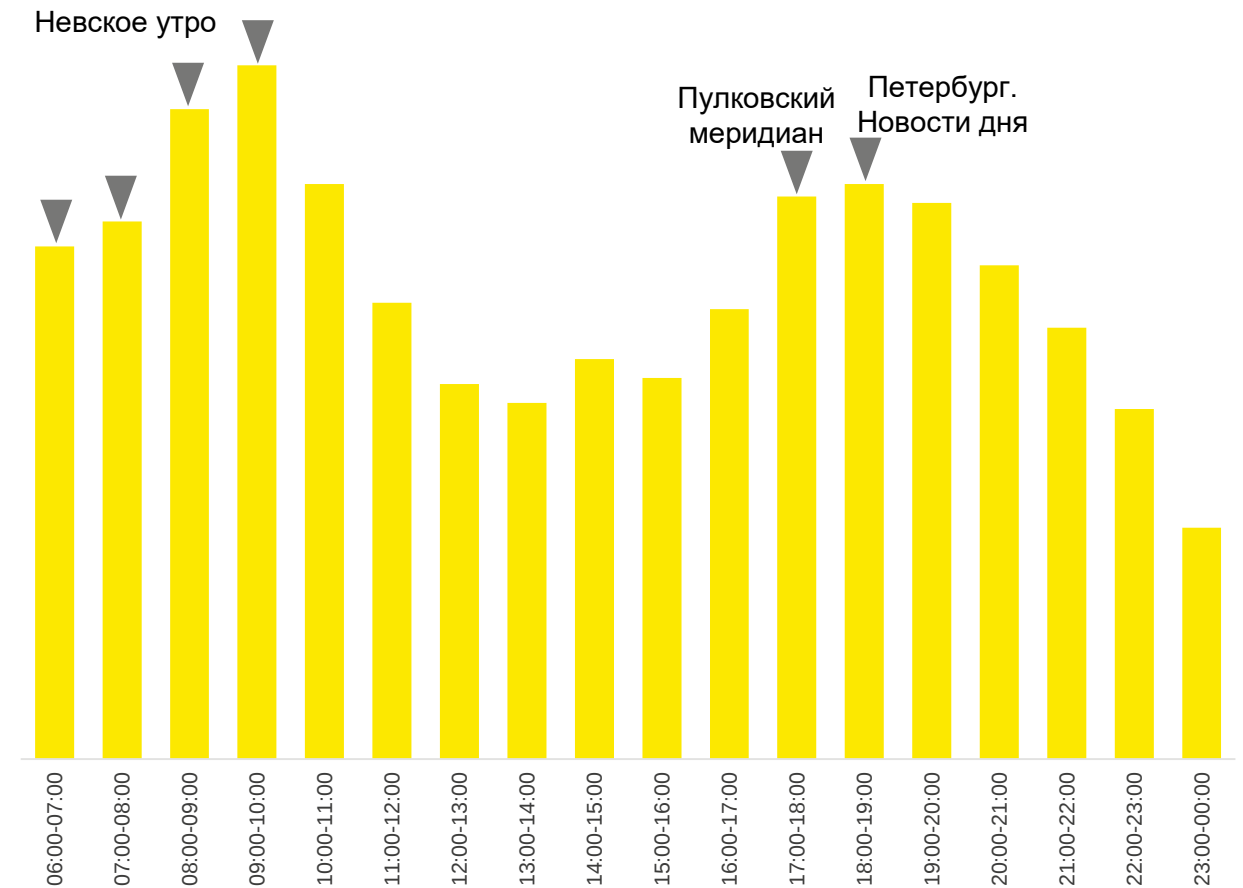


Аудитория местных радиопрограмм

Аудитория Эхо Москвы в Уфе, будни, тыс. чел.



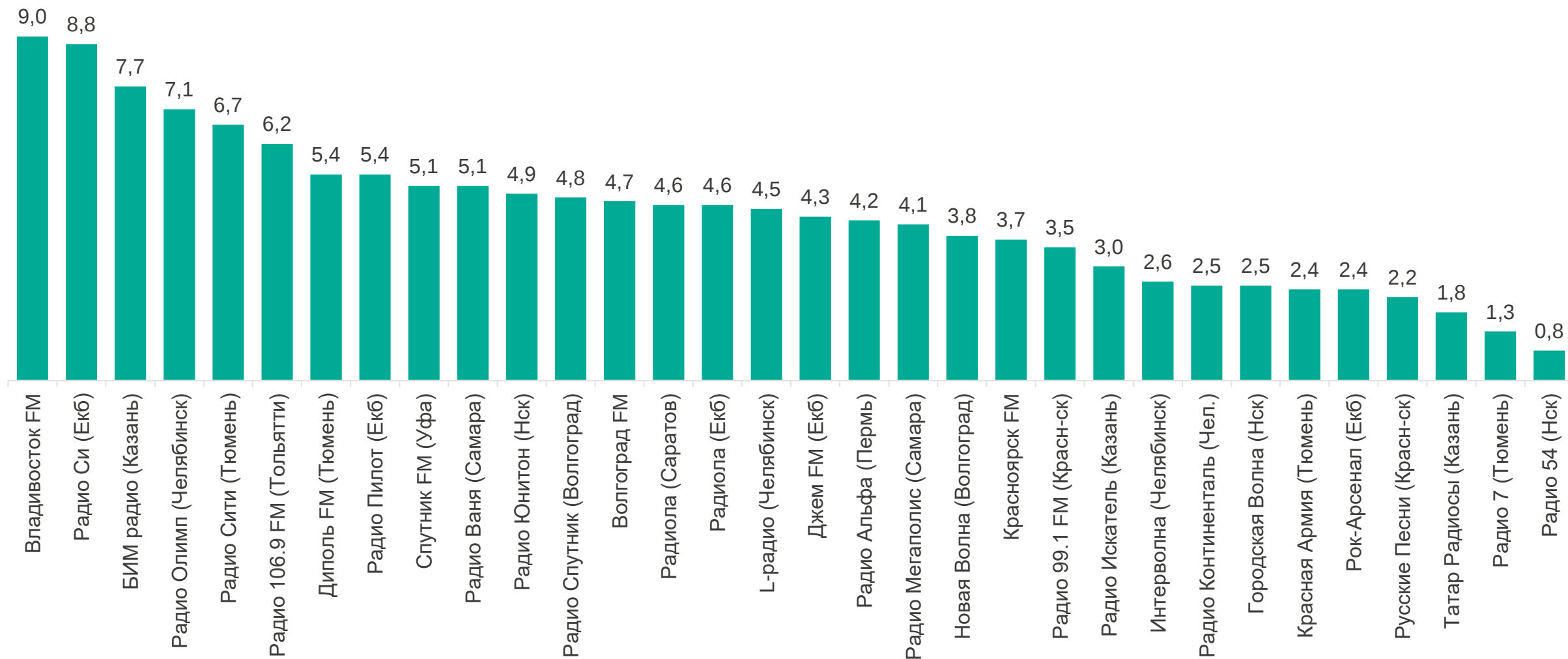
Аудитория Радио России в С.-Петербурге, будни, тыс. чел.



Доля аудитории телекомпании Рен ТВ / Эфир (Казань)

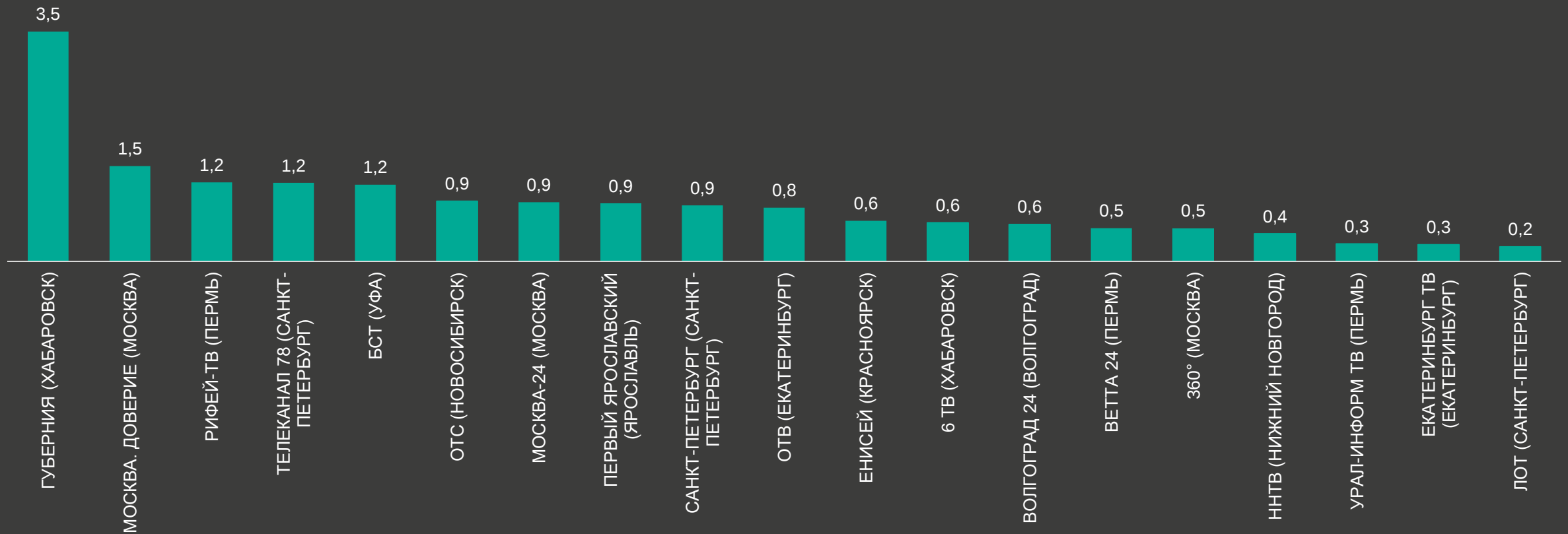


Доля аудитории локальных станций



Доля аудитории локальных телеканалов

Измеряемые локальные телеканалы, вещающие полные сутки



index

Измерение аудитории
радио в регионах

Измерение аудитории

Оценка объемов и характеристик аудитории радиостанций

Radio Index

- Россия 100+
- 25 крупнейших городов
- 1 800 / 2 800 интервью в каждом городе
- телефонные интервью + online анкета
- на постоянной основе

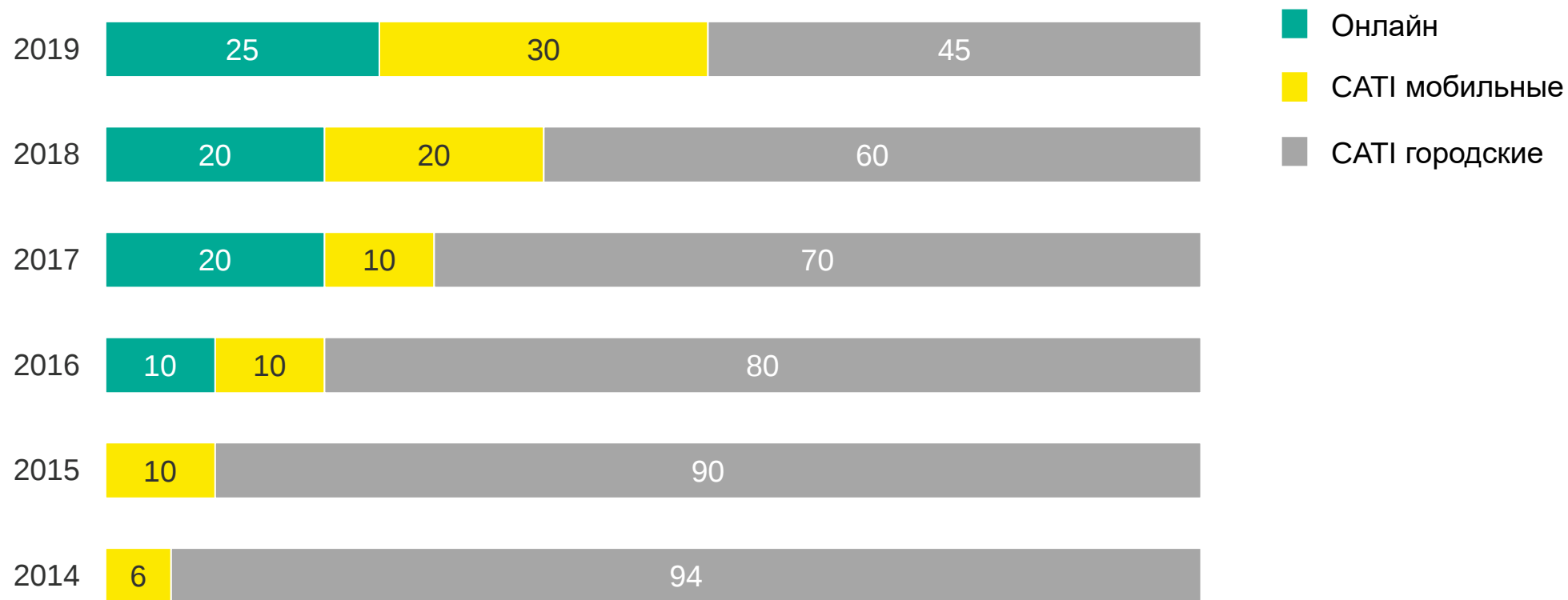
- | | | | |
|-----------------|--------------------|---------------------|---------------|
| 1. Владивосток | 8. Красноярск | 15. Самара | 21. Тюмень |
| 2. Волгоград | 9. Москва | 16. Санкт-Петербург | 22. Уфа |
| 3. Воронеж | 10. Н.Новгород | 17. Саратов | 23. Хабаровск |
| 4. Екатеринбург | 11. Новосибирск | 18. Сочи | 24. Челябинск |
| 5. Ижевск | 12. Омск | 19. Тверь | 25. Ярославль |
| 6. Казань | 13. Пермь | 20. Тольятти | |
| 7. Краснодар | 14. Ростов-на-Дону | | |

Radio Mosaic

- Любой город РФ
- 400 интервью в каждом городе
- телефонные интервью + online анкета
- 2 волны в год

Увеличение доли мобильных и онлайн интервью

Radio Index - города



The logo for 'index' features a small blue square above the 'i'. The letters 'index' are in a white, lowercase, sans-serif font, while the 'X' is in a larger, bold, uppercase, sans-serif font. The entire logo is positioned on the left side of a blue diagonal band that spans the width of the image.

index

Мониторинг радио эфира

Мониторинг эфира

Оценка объемов и бюджетов, подтверждение выходов

■ Национальные и локальные размещения в 14 городах на постоянной основе

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. Волгоград | 8. Омск |
| 2. Екатеринбург | 9. Пермь |
| 3. Казань | 10. Ростов-на-Дону |
| 4. Красноярск | 11. Самара |
| 5. Москва | 12. С.-Петербург |
| 6. Н. Новгород | 13. Уфа |
| 7. Новосибирск | 14. Челябинск |

■ Мониторинг локальной рекламы в других городах по отдельным запросам

■ Круглосуточная запись эфира

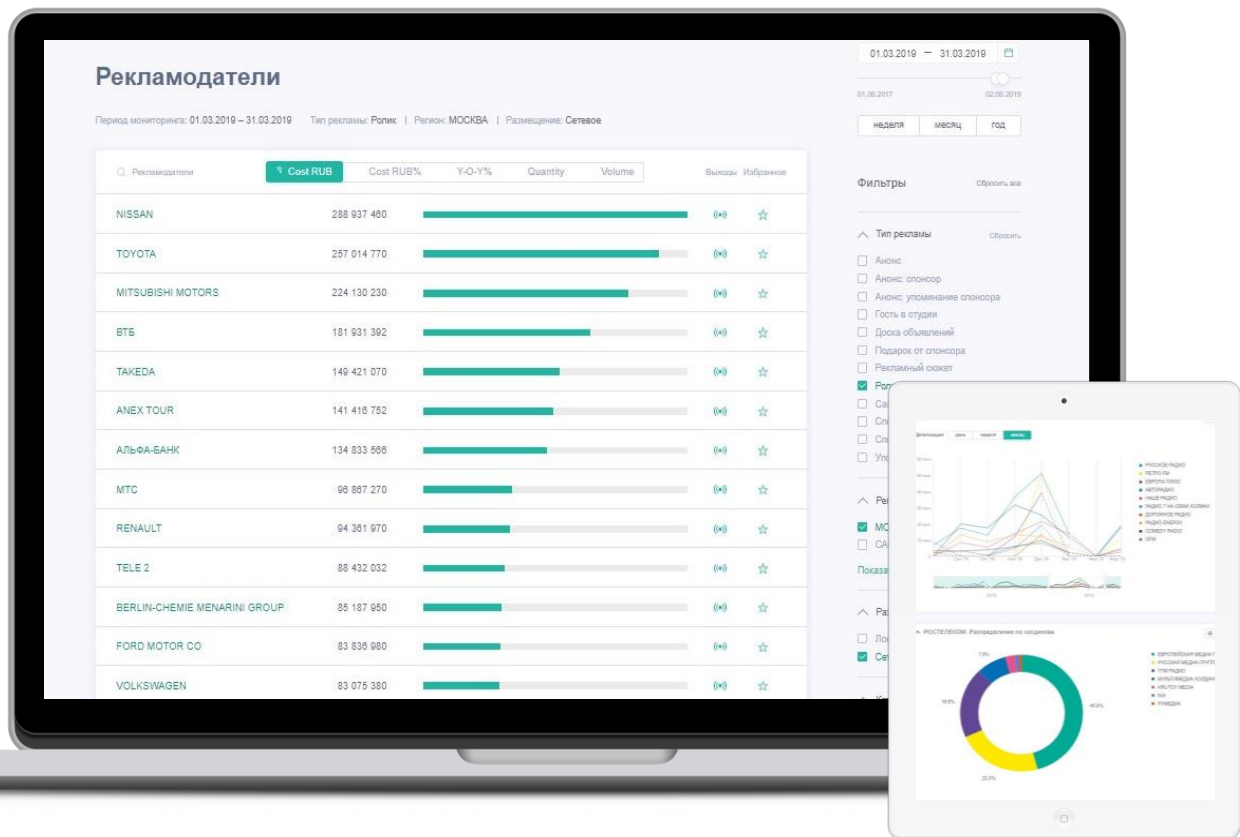
■ Автоматическое распознавание

■ База данных креативов

■ Специальное ПО для анализа данных

Web-сервис для работы с данными мониторинга рекламы

- Автоматическое ежедневное обновление
- Быстрый поиск по каталогу
- Визуализация данных
- Прослушивание креативов
- Отчетность:
 - по рекламодателям / брендам / станциям
 - сравнение нескольких игроков рынка
 - активность новых брендов
 - проверка выходов роликов



Резюме

Рынок радиорекламы

- В 2018 Радио сохранило бюджеты на уровне 2017, однако прогноз на 2019 отрицательный
- Основная доля локальных бюджетов – в категории ритейл
- Наиболее растущие категории – автомобили, недвижимость, финансы

Аудитория радио

- Радио остается одним из наиболее охватных медиа, но объемы аудитории снижаются
- Рост онлайн прослушиваний, прослушиваний на смартфонах
- Существенный рост музыкальных стриминговых сервисов
- Усиление конкуренции локальных и сетевых радиостанций
- Популярность локальных радиопрограмм

Исследования

- Измерение аудитории: увеличение выборки, улучшение достижимости респондентов
- Мониторинг радиоэфира: ускорение поставки данных, мобильная отчетность

спасибо!